

省级实验教学示范中心建设项目 申 请 书

西昌学院大凉山电子商务实验教学示范中心

学 校 名 称： 西昌学院

学校管理部门电话： 0834-2580019

中 心 网 址： [https://www.xcc.edu.cn/
jjglxy/365849/dlsdzswsy
jxzx/index.html](https://www.xcc.edu.cn/jjglxy/365849/dlsdzswsyjxzx/index.html)

申 报 日 期： 2020.12.24

四川省教育厅 制

1.基本情况

实验教学中心名称	西昌学院大凉山电子商务实验教学示范中心
学校管理部门	教务处

1-1 实验教学中心发展历程、整体概况

大凉山电子商务实验教学中心依托西昌学院经济管理学院，立足大凉山，服务国家可持续减贫和乡村振兴战略，以“专业教育+通识教育”、“理论教育+实践教学”、“实践实训+服务社会”相结合的方式，培养服务民族地区的高水平应用型电子商务专业人才。通过多种技术手段和制度措施保障，打造“没有围墙的实验室”，“把实验开在实训机房，开在周末课余，开在田间地头，开在民族地区脱贫攻坚和乡村振兴的村村寨寨”。中心不断创新教学理念，改进教学方式，积极探索实现“电子商务+经管、农林、畜牧、旅游、计算机网络信息技术”的跨专业融合式实验教学，为民族地区培养大批“下得去、留得住、用得上、干得好”的复合型电子商务类人才，是大凉山民族地区重要的电子商务人才培养基地和实践教学示范基地；中心培训电子商务进农村综合示范、农村电商运营等超过 4000 人次，为促进农村电子商务发展做出巨大贡献。

1、中心发展历程

大凉山电子商务实验教学中心始建于 2003 年的电子商务创业实训室，实训室面积 127 m²，单价千元以上设备仅 26 件。经 2013 年、2016 年、2018 年、2020 年数次升级改造，截止到 2020 年 12 月，实训中心面积达到 1800 余 m²，设备、软件总价值 1200 余万元。

2、中心概况

（1）软件平台建设

目前实验中心拥有各种主流专业实验软件：跨境电商速卖通教学平台、电商数据化运营实训平台、新商科大数据综合实训平台、市场营销实验教学平台、中小企业财务管理平台、客户关系管理平台、电子商务实验平台、商战电子沙盘实训平台、企业经营沙盘实训平台、谈判教学平台、英文函电教学系统、供应链管理沙盘实训台、供应链管理对抗平台、财务核算平台、财务业务处理平台、营销实战沙盘实训平台、财务决算实训平台、物流实训软件、数字交互式视频承载平台、视频剪辑平台软件、创业之星软件、微分销系统和 VBSE 跨专业综合实训平台等软件平台。实验室的软、硬件配备有了明显改善，实验室建设取得跨越式发展，现有的软、硬件能够保证我院本

科实验教学需求，为培养学生的专业素养、创业创新能力，搭建了良好的实验实训平台。

社会经济的持续发展，电商人才需求不断变化，为适应新经济社会环境下的电子商务发展需要，实验室紧跟电商直播带货的新业态和东南亚跨境电商市场迅猛增长的新情况，即将于 2021 年 1 月份完成电子商务网店运营实训软件、电子商务技术训练平台软件、跨境电子商务综合实训平台三项重点实验软件平台资源的云端化部署，为下学期实验教学提供更有力的技术支撑。

(2) 硬件建设

经过多年全院同仁的不懈努力和学校的大力支持，中心主动获取就业市场反馈、积极跟随电子商务业态的新变化、学习探索实验教学理念和技术的新进展，顺应市场需要调整实验教学课程，先后完成多次实验室软硬件增建更新并整合归入中心管理，实验中心面积增加到 1800 余平方米，设备、软件总价值 1200 余万元。包含电子商务综合实训室、电子商务创新创业实训室、物流实训室、跨境电商实训室、财务仿真实训室、企业运营实训室等 9 个实验室。

(3) 承担的实验项目

改造后的实验室主要承担网店设计、摄影及其图形图像处理、电子商务模拟创业、电子商务网页设计、电子商务网站建设、电商企业模拟经营、电子商务视频处理等新媒体运营、电子商务创新创业等实训项目，全方位培养学生电子商务专业技能和创新创业能力。开设《电子商务模拟实验》、《ERP 沙盘模拟》、《网络营销》、《电子商务视觉设计综合实训》、《网店运营综合实训》、《网络推广实训》和《商业沙盘实战演练模拟实验》等特色实验课程，可完成《网络推广》、《物流仿真》、《供应链管理》、《电子商务网店客服模拟实训》、《大数据分析可视化》等电子商务类实验项目。

(4) 实践教学体系

经管学院紧跟就业市场需要，实训体系按照“企业认知实训+专业课程实训+专业综合实训+跨专业融合仿真企业岗位综合实训”为主线进行设计。2017 年，为适应学校应用型人才培养目标的要求，培养“厚基础、宽口径、高素质、强能力、重创新”的复合型人才，实验中心根据经济管理学院制定的“综合实训中心”建设规划，针对实训室现有的情况，对现有的实训室环境进行整体改造建设的“电子商务综合实训室”及“企业运营实训室”按照省级经管类实验中心建设标准为导向高标准建设，涵盖我校经管类人才“就业+创业”双通道能力建设，共建共享，培养合格创新创业人才素质与能力，致力于服务攀西经济区特别是大凉山民族地区经营转型发展，以及

为当地社会提供各类培训、科研、创新创业孵化等功能，实现扎根地方、服务地方的目标。为此中心常态化组织了多轮包括网店创业、摄影技术、营销技能实训、电子商务运营实训、网络营销、创新创业基础、跨专业综合实训、中小企业财务综合实训、成本管理分析、短期经营决策实训等在内的主要实训课程和项目的实验教学质量研讨，促进了高质量实践教学体系的形成。

1-2 学校有关实验教学中心建设规划和措施

1、建设规划

随着西昌学院电子商务专业获批国家一流本科专业建设点，新工科、新农科、新文科建设稳步推进，产教融合、校企合作、协同育人探索创新不断取得新成果的背景下，为配合西昌学院全面推进整体转型，建成四川省应用转型示范高校，获得硕士学位授予权，办学主要核心指标进入同类高校前列，建设高质量教育体系；2035 年力争将西昌学院建设成为特色鲜明、国内一流的高水平应用型大学，履行‘省部委’共建宗旨，实现教育现代化的奋斗目标。学校将从实际和人才培养需要出发，加大投入，加强建设，努力改善实验用房条件；统筹规划，建设一批亮点突出的特色实验室；深化资源共享，构筑层次清晰、特色鲜明的开放型实验室平台体系；强化管理，不断提升实验室综合效益；优化结构，建立一支适应新形势下实验室发展需求的高素质实验室队伍；制定实验室效益评估指标体系，建立切实可行的实验室效益评价机制；积极促进学校教学科研发展，搭建良好的保障支撑平台。经济管理学院大凉山电子商务实验教学中心力争到‘十四五’末，实现主要教学电脑算力和软件需求云端化部署，并且新建电子商务综合应用实训室、电子商务综合应用实训室、数字营销体验中心、跨境电商体验中心、农村电商体验中心，新购电子商务融合式实验教学软件 10 余种，实现电子商务实验示范中心高质量发展。

2、建设举措

(1) 加大资金投入，建设综合实训平台

争取专项资金，确保‘十四五’期间实验室建设经费的投入；整合现有仪器设备，适当添置新的设备，集中现有实验实训场所，建设从实验 → 实践 → 服务地方的实训及科研平台体系。打造应用型技术技能综合实训平台，建设现代电子商务创新创业实践基地。

(2) 完善实验室信息化管理平台

继续完善信息化管理平台，通过网上预约、软件设备管理等系统的完善，对实验室使用率、服务学生人数、专业数、实验室开放情况、实验技术开发情况、软件和设备使用情况、资源共

情况等数据进行充分统计分析，改进和提高实验室管理水平。

(3) 完善实验室管理机制

深化实验室管理体制和运行机制改革，逐步修订和完善实验室建设与管理的各项规章制度，完善校、院两级管理运行机制。通过实验室核准建制工作，明确各实验室主要功能及所承担任务，避免重复建设，使实验室建设和投入规范化、科学化、项目化。

(4) 加强实验队伍建设和管理

加强实验管理队伍和实验技术队伍建设，推进专职实验员管理制度，加大实验技术人才引进和培养力度，建立有效的实验教学管理队伍；完善实验室各类人员岗位职责和考核管理办法，科学设岗，合理定编，保证队伍数量，优化队伍结构，将实验室主任权责落到实处，全方位创造条件，培养出一批具有一定流动性又相对稳定的充满活力的高素质实验室队伍。

积极引进具有较高实验技术水平的骨干力量，选留具有专业课程实验技能的毕业生进入实验室工作。吸引和鼓励一批高水平的教师及研究人员到实验室工作。新进专业教师，特别是高学历的专业教师应先到实验室相关岗位工作 1-3 年后，才允许转入其他岗位。

加强‘双师双能型’教师队伍建设，按照西昌学院‘双师型’教师认证标准、准入程序和管理考核制度，制定‘加强双师素质教师培养意见’，建立‘双师型’教师培养专项基金，激励教师到企业或生产一线接受培训、挂职工作和实践锻炼，支持教师考取相关行业或专业职业技能证书；建立教师科研团队，实现‘助教’‘助研’传帮带；改革实践教学岗位的设置制度，新进的硕博研究生到实验室从事实验教学；并从校外聘请企业、行业等有实践经验的技术人员和管理人员 20 余人担任专兼职实践指导教师。

(5) 实施实验示范中心建设工程

以‘强化基础教学、拓宽专业口径、实施创新教育和素质教育’为目标，贯彻落实‘质量工程’，做好实验教学示范中心建设工程。按照国家级、省级实验教学示范中心建设指南和验收标准的要求，高标准、高质量地建设好现有省级实验教学示范中心。

1-3 实验教学中心运行制度措施

1、实验中心实行校、院二级管理模式

电子商务实验教学中心为学校正式建制，实行校、院二级管理。按照‘统一服务，分级管理’的原则，即以学校为辅，学院为主，充分发挥学生的学习主动性。

中心设主任 1 名，副主任 2 名，管理人员 3 人，专职实验教师 19 人，实验室学生助理 3 人，实验室安全卫生志愿者 5 人。中心工作实行主任负责制，中心主任全面负责实验中心的各项工作，统筹调配实验室教育教学资源。

2、管理制度建设

学校制定了《西昌学院实验室工作条例》、《西昌学院实验室管理办法》、《西昌学院实验室开放管理暂行办法》、《西昌学院大型精密贵重仪器设备管理暂行办法》、《西昌学院物资设备损坏、丢失赔偿处理暂行办法》、《西昌学院仪器设备维修维护管理暂行办法》、《西昌学院国有资产管理细则》等实验室管理制度。为加强建设和管理，进一步强化实验教学中心健康有序运行，保障实验教学任务的有效开展，中心制定了《实验中心主任岗位职责》、《实训室工作人员岗位职责》、《实训室考勤制度》、《实训指导教师职责》、《实验实训室管理规定》、《实验室开放管理规定》、《实验室安全管理实施细则》、《学生实验守则》等制度并汇编成册，形成《西昌学院经济管理学院实验实训室管理规章制度汇编》，实现管理制度化、规范化、科学化。

3、实验室开放

好的大学没有围墙，好的实验室也应没有“围墙”。中心依托先进的云计算和云桌面实现云上教学，主要实验软件资源均已完成云端部署，赋予了部分实验资源更高的灵活性和使用弹性，全体师生不再受限于传统专业化实验室功能限定的束缚和使用时间的冲突，可以在任何时间的任一实验室或个人电脑上灵活申请/获得所需实验资源进行实训。

中心建成了开放实验室，制定并实施《实验室开放管理规定》，实行网上开放预约报备即可使用中心资源自主进行实训。

实践性实验训练分模块对师生进行开放：（1）实验课程教学；（2）学生课后训练；（3）学生参与科研活动；（4）教师开展科研与教研活动；（5）参与技能竞赛，如挑战杯、互联网+、电子商务三创赛、创青春等；（6）学生毕业论文设计。

4、完善考评办法

实验中心根据西昌学院的有关规定，制定了实验中心各在岗人员的岗位职责和考核办法，所有受聘人员都要签定岗位协议，接受年度考核。每年年终，学院根据受聘人员的岗位职责要求，对完成的工作的数量和质量（包括教学、教学改革、仪器管理、设备维护、公益事务等）进行考核，考核结果作为下一年岗位聘任的重要依据，对于年度考核不合格者，直接退回学院人事处待

安排。具体实施见《西昌学院关于进一步深化人事分配制度改革的实施办法及操作细则》、《经济管理学院绩效工资实施细则（试行）》等有关规定。

5. 质量保证体系

实验中心实行主任负责制，实施学院的《西昌学院 3-4-5 质量监控体系》，全面保障实验教学的质量。

学院由教务处牵头成立学院本科教学督导组，实验中心相应成立实验教学督导组，督查中心的实验教学质量，密切配合各教学系部的教学质量要求，全面保障了实验教学全过程的质量。

实验教师负责实验课程的教学要求、内容、进度进行具体布置；实验室管理人员负责实验的准备、进程、登记备案、报告归档和数据上报。

学院和中心设立了学生评教系统，每学期末，学生无记名填写实验教学评分表，由教务处通过正方教务管理系统统计后，记入教师教学档案，与教师的津贴挂钩，将学生评分结果反馈给中心主任、实验室管理人员和教师本人，以利改进。

6. 运行经费保障

学院实行经费预算，每年根据实验中心人数基数和各系上报教务处的实验学生人学时数计算划拨实验教学运行费，中心每年划分专项实验运行和管理经费 10 万余元。近五年，年均设备购置与维护经费年均保持 10-15%增长。

2. 教学

2-1 教学情况		实验课程数	面向专业数	实验学生人数/年		实验人时数/年	
		48	4	14466		307986	
序号	实验课程名称	主讲教师	学位	专业技术职务	面向专业	实验学生人数/年	实验人时数/年
1	★农村电商	贺盛瑜	博士	教授	电子商务	327	10464
2	旅游电商	陆铭宁	硕士	教授	电子商务	600	10800
3	直播电商	李思	硕士	副教授	电子商务	198	4752
4	网店微店运营实训	李思	硕士	副教授	电子商务	198	4752
5	网店创业实训	李思	硕士	副教授	电子商务	327	7848
6	管理学	汪腾	硕士	教授	电子商务	198	3564
7	★电子商务法律与规范	王明雯	硕士	教授	电子商务	198	3564
8	★电子商务管理	杨世睿	博士	讲师	电子商务	327	5886
9	数据库管理	唐正霞	博士	讲师	电子商务	327	5886
10	互联网金融	聂鹰	博士	讲师	电子商务	327	5886
11	网络推广与网络广告	汪宏	博士	讲师	电子商务	327	5886
12	网页设计与制作	汪宏	博士	讲师	电子商务	327	7848
13	物流综合实训	刘小俊	硕士	副教授	电子商务	198	4752
14	★供应链与物流管理	刘小俊	硕士	副教授	电子商务	327	7848
15	网页设计与制作	陈建军	硕士	副教授	电子商务	327	7848
16	图像图形设计与处理	贾林蓉	硕士	副教授	电子商务	327	7848

17	电子商务案例分析	龚勋	硕士	副教授	电子商务	327	5886
18	网络技术	陈建军	硕士	副教授	电子商务	327	5886
19	★市场营销	周伟韬, 马衍阳	硕士	副教授, 讲师	电子商务	327	5886
20	市场调查与预测	周伟韬, 马衍阳	硕士	副教授, 讲师	电子商务	327	5886
21	★网络营销	陶伟	硕士	副教授	电子商务	327	7848
22	电子商务案例分析	赵振君	硕士	讲师	电子商务	327	7848
23	移动电商	赵振君	硕士	讲师	电子商务	327	7848
24	★跨境电商	杨琇岚	硕士	讲师	电子商务	327	7848
25	电子商务综合实训	杨克建	硕士	助教	电子商务	327	7848
26	摄影技术	杨克建	硕士	助教	电子商务	327	7848
27	电子商务安全	陈姜坤	硕士	助教	电子商务	198	3564
28	VBSE 跨专业综合实训	周海力	硕士	助教	电子商务	198	3564
29	管理信息系统	王晓娥	硕士	讲师	电子商务	198	4752
30	会计要素核算实务操作 I ~ VII	杨颖	硕士	教授	财务管理	327	5886
31	会计实账程序及操作	杨颖	硕士	教授	财务管理	198	3564
32	中小企业财务综合实训	王智群	硕士	副教授	财务管理	198	3564
33	会计电算化实训	贾林蓉	硕士	副教授	财务管理	198	3564
34	项目管理综合实训	汪波	硕士	副教授	财务管理	198	3564
35	银行业专业实务操作	李坤润	硕士	副教授	财务管理	198	3564

36	支付与结算实训	王晓娥	硕士	讲师	财务管理	327	5886
37	管理会计实训	郭娟	硕士	讲师	财务管理	327	5886
38	市场营销策划	龚勋	硕士	副教授	工商管理	327	5886
39	商务谈判实训	李浩淼	硕士	副教授	工商管理	198	3564
40	全面预算编制	李梦	硕士	讲师	财务管理	327	5886
41	企业运营实战演练	王菊萍	硕士	副教授	工商管理	198	3564
42	管理信息系统实践	吴兰华	硕士	副教授	工商管理	198	3564
43	公司金融实训	聂鹰	博士	讲师	金融工程	198	3564
44	证券投资分析	郭娟	硕士	讲师	金融工程	198	3564
45	商业银行综合业务	赵峻樱	硕士	助教	金融工程	327	5886
46	专业技能训练与竞赛（二）	贾林蓉，黄霖，陈建军	硕士	副教授	电子商务，财务管理，金融工程，工商管理	327	5886
47	专业技能训练与竞赛(三)	王菊萍、文宇、周伟韬	硕士	副教授	电子商务，财务管理，金融工程，工商管理	600	14400
48	SPSS 统计软件应用	蔡昌艳	硕士	讲师	电子商务，财务管理，金融工程，工商管理	600	14400

2-2 教材建设	出版实验教材数量（种）		自编实验讲义数量（种）	实验教材获奖数量（种） （省级及以上）
	主编	参编	18	2
	11	1		
序号	出版实验教材名称	编者	主编/参编	出版社及出版时间
1	管理信息系统	贺盛瑜	主编	中国人民大学出版社，2012
2	第三方物流理论与实务	贺盛瑜	主编	电子科技大学出版社，2005
3	电子政务应用基础	贺盛瑜	主编	电子科技大学出版社，2003
4	网店创业实训	李思	主编	北京理工大学出版社，2006
5	淘宝网创业实训	李思	主编	北京理工大学出版社，2013
6	电子商务	李思	副主编	西南财经大学出版社，2010
7	地级市新建本科院校应用型人才培养探索	李思	参编	四川大学出版社，2010
8	电子商务与运营管理	李思	主编	吉林大学出版社，2016
9	电子商务与现代物流	李思	主编	高等教育出版社，2020
10	物流管理实训	刘小俊	主编	北京理工大学出版社，2014
11	ERP 沙盘实训教程	马衍阳	副主编	北京理工大学出版社，2014
12	市场营销策划实训教程	周伟韬	主编	北京理工大学出版社，2014

2-3 教学理念

1、学校实验教学相关政策

西昌学院十分重视实验教学工作，经济管理学院 2002 年开办电子商务专科专业，从 2003 年起，将实验独立设课，于 2005 年开始招收电子商务本科学生。学院高度重视电子商务实验教学中心的建设。在中心的建设过程中，始终坚持以学生为本，以素质拓展和能力培养为核心，坚持知识传授、能力培养、素质提高、协调发展，本着布局合理、配置优化、资源共享、管理科学的原则，力争建成仪器设备先进、资源共享、开放服务的实验教学中心。

为搞好实验教学中心的建设，学院制定了一系列的配套政策，包括《西昌学院实验教学中心建设实施意见》、《西昌学院实验教学改革立项工作实施办法》、《西昌学院实验室开放管理暂行办法》《经济管理学院实验实训室管理规章制度汇编》等，在确保实验教学经费的投入基础上，每年还投入经费用于实验教学改革立项和学生自主创新项目的立项，促进了实验教学改革和实验教学中心的建设。

学校把推进素质教育和创新教育，促进学生全面进步与个性发展作为教学改革的重点。学校设立了“创新基金”，资助优秀本科生进行科研实践。制定了《西昌学院学生创新教育学分制实施办法》，学生从事超出本专业教学计划要求的学习、科研和实践活动而取得具有一定创新意义的成果，经评定可获得学分。学校重视实验教学队伍建设，鼓励实验教学人员参加各种学习和进修。学校十分重视实验教学中心基础设施建设和仪器设备的更新，建立了严格的实验教学监督和质量监控体系，由设备处、教务处等相关职能部门负责教学检查质量监控。学校十分注重实验室的安全，学校主要领导与中心主任每年签订安全责任合同，以分解落实、责任到人。

2、实验教学定位及规划

(1) 电子商务实验中心坚持创新应用型高级人才的培养目标，强化管理学、经济学基本理论应用，突出“电子商务+”跨学科交叉融合特色，建设“精专业、实基础、强能力、高素质”人才培养体系；坚持产学研协同育人，满足社会对电子商务人才培养的需求。

(2) 电子商务实验中心在实验教学过程中坚持素质教育与专业教育相结合，理论基础与实践技能相结合；坚持强化实验教学，强化管理实战训练，强化电商运营各模块素质和能力提升；坚持实践能力培养、创新能力培养、方法能力培养、创业能力培养。

(3) 电子商务实验中心将中心建设与学科建设相结合，中心建设促进学科建设，学科建设带

动中心发展，实现良性互动的发展模式。按照我校与杭州娃哈哈集团有限公司、成都市人人乐商业有限公司、成都京东世纪贸易有限公司等共建的“西昌学院杭州娃哈哈集团有限公司实践教育基地”、“西昌学院成都市人人乐商业有限公司实践教育基地”、“西昌学院成都京东世纪贸易有限公司实践教育基地”等规划，在校内实验资源已经整合、校内外开放教学的基础上，充分发挥我校电子商务实验教学中心的优势，实现校内外与校际资源共享，充分发挥中心的示范、辐射作用，把企业运营实验中心建设成为一个集实验实训教学、创新能力培养、科研开发、师资培训于一体的大型开放电子商务综合实验基地。

3、实验教学改革思路及方案

(1) 更新实验教学观念，改革实验内容

重视实验教学，从根本上改变实验教学依附于理论教学的传统观念，把电子商务的学科特点同经管类专业进行融合，按照“理论+课程实训+专业实训+跨专业实训+创新创业”的人才培养梯度体系，充分认识并落实实验教学在高校人才培养和教学工作中的地位。实现电子商务类实验教学内容与科研、基地训练、企业运营应用密切联系，形成良性互动，实现基础与前沿学科的有机结合。引入现代技术，改造传统的实验教学内容和实验技术方法，加强实战演练性、整合提高性、创新探索性实验，积极促进电子商务与云计算、大数据、5G 时代的要求进行融合式发展。

(2) 完善实践教学课程体系

改变过去采用“理论课程+实践课程”的方式设置实训课的做法，按照“理论课程群对应实训课程群”和“由浅入深、层层递进”的原则，模块化设计整合电子商务实训课程，不再设置附属理论课的实训课，将原来的实训课程进行整合，对应基本理论课程群分别由浅入深设置实训课程群，形成相应实训模块。

(3) 构建学生创新能力培养体系

以学生素质、综合应用与创新能力培养为根本目的，改革和完善已逐步形成的多元化创新能力培养体系，实践教学与学科发展和企业实际运营应用紧密结合，紧随企业运营板块的更新，不断调整实验内容、改革实验教学方法与手段，突出个性能力发挥，把电子商务的基础知识和基本技能、科学思维、创新能力贯穿于实验教学的整个过程，融知识传授、能力培养和素质教育拓展于一体，实现自主学习、合作学习、研究式学习、团队提升等分层次、模块化实验教学模式，培养高质量、重实战运营、具有创新思维的高素质创新应用型电子商务类人才。逐步建立学生科技

创新启动基金、资助基金，鼓励学生积极申报科研课题，以电子商务实验中心为依托，为科技创新工作提供坚实保障。通过完善相关体制，制定优惠政策，逐步吸引社会力量特别是企业运营各模块内容介入大学生科技创新活动，构建学生科研产业化的模式，引入多方资源参与学生科研项目的培育、转化，创造社会资金与高校师生科技知识相结合、共同创业发展的良好环境和平台。学生通过企业运营实验教学示范中心指导老师的精心指点，积极参与大学生课外学术科技研究，多次获得了省级及国家级的佳绩。

(4) 创建优质安全实验环境

配置软件、设备具有一定的前瞻性。软件、设备性能优良，组合优化，数量充足，满足综合性、设计性、创新性等现代实验教学的要求。实验中心环境、安全、环保符合国家规范，设计人性化，具备信息化、网络化、智能化条件，运行维护保障措施得力，适应开放管理和学生自主学习的需要。

(5) 提升实验设施设备使用效率

适应学科发展和新课程体系需求，按照高起点配置，以综合性、多功能为原则调整现有实验室的功能布局，进一步提高设备、软件的使用效益和实验室管理的效率，使实验环境和设施得到进一步优化，实现实验资源共享和效率最大化。

(6) 产学研用紧密结合

加大大学生课外科研活动力度，使更多学生在教师指导下参与课外科学研究与企业运营实践，培养其管理能力、创新能力。教师在企业运营实验中心进行亲身体验，提高其科研、管理水平，其自身实践经验反过来有助于更新实验教学内容。电子商务实验中心与校外实训基地紧密结合，实现产学研用有机对接，以达到可持续发展之目的。

(7) 优化实验教学师资结构

重视实验教学队伍建设，制定相应的政策，采取有效的措施，鼓励高水平教师投入实验实训教学工作。建设电子商务实验教学与理论教学队伍互通，教学、科研、技术兼容，核心骨干相对稳定，结构合理的实验教学团队。建立实验教学教师知识、技术不断更新、科学有效的培养培训制度，形成一支由校学术带头人、学术带头人后备人选或高水平教师负责，教师教学理念先进，学术水平高，教学科研能力强，实践经验丰富，勇于创新的实验教学队伍。

2-4 教学体系（实验教学质量标准、人才培养模式等）

1、教学体系设置依据

电子商务专业实践教学体系是依据电子商务专业实践能力构成要素进行设计，以“认知实训+专业课程实训+专业综合实训+跨专业综合实训”为主线来进行构建。实践教学课程由课内实训（含课程调研）、独立设置的实训课程、实习、校内外专业技能竞赛、创新创业训练、毕业论文写作和社会实践组成，每个环节都制定培养的具体要求。实践教学课程体系设置与理论课程和学生专业能力对应，改变过去采用“理论课程+实践课程”的方式设置实训课的做法，按照“理论课程群对应实训课程群”和“由浅入深、层层递进”的原则，模块化设计整合实训课程，不再设置附属理论课的实训课，将原来的实训课程进行整合，对应基本理论课程群分别由浅入深设置实训课程群，形成相应实训模块。

2、实践教学的构成

按照专业知识的递进关系，电子商务专业的实践教学项目可以分为以下四个层次：第一层，基础实验，即课程实训（主要体现在理实一体课）。这些实验属于验证性实验课。每一门专业理论课应设置一定学时数的课程实训，旨在通过课程实训提高理论课程的教学效果，如网络营销（30学时+18学时）；第二层，课程模拟实验。在学生通过基础实验教学掌握了有关知识点的基本应用方法后，开设独立的实验课程，目的是让学生在模拟实验中将专业课程学习中的各项业务处理的基本方法有机结合起来，得到系统应用。如电子商务产品拍摄综合实训和 SPSS 统计软件应用；第三层，综合模拟实验。综合模拟实验培养学生由简单基层管理人员提升为中高层人员的素质，使学生从多方面掌握所学的相关专业知识，培养综合应用能力。如 VBSE 跨专业综合实训。

3、实验教学质量标准

（1）实验教学准备

①中心各实训室根据承担的实验教学任务，制定实训教学计划，由实验教学人员修订或编写实训教学大纲，经学院学术委员会审核后报学校教务处审定。实验教学人员必须根据实训教学大纲要求，开出规定的实训项目，杜绝随意更改，增加综合性、设计性、创新性实训教学内容；

②实验教学人员应精心编写实训课教案，规范实训教学内容。教案内容齐全，详细得当。要根据学科的发展动态，改革实训教学内容，改进实训教学方法，更新实训教学手段，努力构建实验教学的新体系，为培养学生综合素质创造条件。实训内容、实训学时、实训方法要安排合理，

保证教学内容的完整性、系统性和先进性；重点突出，难点处理得当；要求明确，注意事项清楚；

③每次实训前应做好仪器设备和教学资料等准备工作。确保实训仪器设备状态良好，实训材料齐全，安全措施到位，实训室环境卫生良好；

④根据实训要求，合理分组。将实训分组情况及预习要求预先通知学生。

(2) 实验教学

①实训课教学时要携带教学大纲、授课计划和实训教案。检查学生实训预习情况，并做好相应记录。

②合理组织、安排学生就位实训，确保实训秩序良好，安全措施到位。

③实训教学人员应向学生清楚阐述实训原理、操作规程以及实训教学要求。要求讲解目的明确、概念准确、条理性强、层次清楚，重点、难点突出，主次分明，讲解透彻；声音宏亮、吐字清晰、语速适中，语言表达清楚、生动；板书简洁、清楚、工整、美观，布局合理。

④教师示范操作熟练，设备、仪器使用规范，示范准确。

⑤熟悉指导学生实训操作，严格要求学生遵守实训规则，精心使用器材。正确解释实训现象，理论联系实际，耐心回答学生的问题。仔细审核实训数据。实训中加强巡查，注意学生安全。

⑥指导方法得当，有良好的效果。讲究实训教学方法，不断完善实训教学手段。理论联系实际，注重启发性，充分调动学生的学习兴趣；因材施教，注意学生的创新精神、分析问题和解决问题能力的培养。

⑦遵守教学纪律。不擅离岗位，不随意停课。

(3) 实验教学考核

①学生完成实训课程后，应参加该实训课程的考核，以获得该课程的实训成绩或学分。

②实训考评由预习、实操、报告、纪律四部分组成。

③学生应遵守实训时间，按时到实训室参加实训；无故迟到时间超过 15 分钟以上者，不得进行本次实训，该次实训成绩以零分记录；若迟到三次以上，不得参加该门课程或实训课考核，其实训成绩按不及格处理。学生因病、事假不能做实训的要补做，缺做二次以上者不得参加该门课程或实训课的考核。

4、人才培养模式

以学生素质、综合应用与创新能力培养为根本目的，坚持 OBE(成果导向教育)培养模式，基

于人才出口培养实施课程体系改革和实训体系改革，大力实施“本科学历学位+应用型专业技能”人才培养，积极服务民族地区发展。实践教学与学科建设紧跟时代发展和企业需求，不断调整实验实训内容、改革实验教学方法与手段，突出个性能力发挥，把基础知识和基本技能、科学思维、创新能力贯穿于实验教学的整个过程，构建起“公共素质实训、专业认知实训、课程项目实训、专业综合实训、跨专业综合实训”的分层次、模块化的梯度实验实训教学体系。以实训带动专业技能竞赛，突出教学过程的实践性及应用性。

四年教学实行“3+1”体系，建立校企“订单班”。3年在校学习，1年在企业实习实训和毕业顶岗实习。企业实习实训紧密结合专业核心课程的学习，贯穿于第2至第7学期，毕业顶岗实习安排在第8学期。多年来为凉山社会经济发展提供了电商人才支撑，尤其是在电商精准脱贫中做出积极贡献。

具体做法包括：

(1) 以 OBE 成果导向教育为核心，按照人才培养出口设置专业课程，实施专业教育人才培养新理念；

(2) 坚持实施应用型人才培养，根据具体课程需要将实验课开在机房，开在田间地头，开在贫困山区；

(3) 实施“双导师制”，通过学校实训导师和企业导师培养相结合的方法，建立和完善联合人才培养新机制；

(4) 根据企业具体的生产实际需要和学生具体情况，制定切实可行的培养计划，实施订单式培养，加强学生团队合作能力、动手实践能力、表达沟通能力的训练和培养，进一步完善和探讨校企合作“订单式”人才培养的教学改革模式。

2-5 教学方式方法

1、实验教学方法

电子商务实验中心以培养学生动手能力和应用创新能力为主要目的，理论讲授与实际操作相结合，理论讲授夯实基础、实际操作提升能力。学生在指导教师的指导下，独立进行实验操作，并完成教学大纲所规定的操作内容。为了激发学生的学习热情，部分训练项目在指导教师讲解完基本操作技能后，充分发挥学生的创造性，由学生自主实验，培养学生创新思维。

改变原来单纯的填鸭式的教学方法。指导教师要采用启发式、讨论式、翻转课堂等新的教学

方法，力求做到实验前有充分的实验准备，实验中能在老师指导下完成规定的实验项目，实验后能对实验过程及实验结果进行分析、总结，做到完成一个实验项目，熟练一种操作方法，获得一种电商技能。

除面对面进行训练指导外，还利用现代教育技术，通过虚拟仿真、慕课、视频等手段，使实习学生掌握复杂、不易理解的知识。除此之外，充分利用网络技术，开发计算机辅助教学软件，使学生在课余时间也能够通过网络学习有关知识，增强直观教学效果。

电子商务实验中心课程考核方法采用技能训练与创新意识共同考核的方法，通过实验操作的过程、完成实验的质量、理论考试成绩、实验实习报告等来综合进行评定。实验实训成绩由专人负责整理、汇总及管理。

2、实验教学手段

中心深化实验教学方法改革，改变以书本、课堂、教师为中心的传统教学方式，实施教师主导、学生主体的新教学模式，推行启发式、讨论式、探究式等互动型教学方法（如图 1 所示）。充分利用多媒体辅助教学手段进行教学，以达到基础与前沿、经典与现代、模块与系统的有机结合。使学生在课余时间也能够通过网络学习相关知识，除此之外，充分利用网络技术，开发计算机辅助教学软件，巩固了学生的实践操作知识。

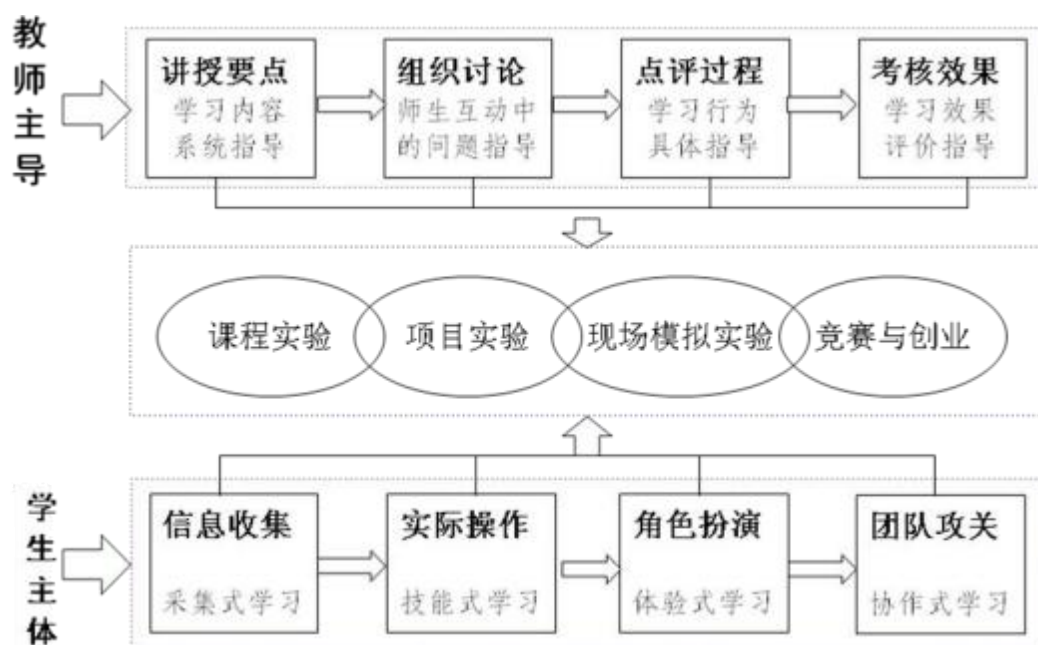


图 1 实验教学方法与手段模式图

(1) 开放式实验教学

为使学生能自己动手设计实验，中心建立了开放式的实验教学方法。即把更多的学习权利交还给学生，由骨干教师担任导师，中心为学生开展自选式、设计型、研究性实验提供必需条件。学生几人一组进行实验，定期提交实验报告。导师针对学生实验过程中存在的问题，定期开展讨论或进行必要的辅导。

(2) 个性化培养方式

为充分发掘学生的创新潜质，塑造综合素质强、有独特知识结构、能适应不同学科方向的专门人才，中心采取因材施教、个性化科研训练模式，推荐优秀学生提前进入相关实训室进行创新性、研究性实验。鼓励学生根据项目特征合理使用实验室资源，开展电子商务三创赛、互联网+、创青春、挑战杯等竞赛，提升学生综合能力。

(3) 多层次结合的科研实习

中心通过各种途径，积极创造条件，组织学生开展室内和基地、感性和理性、从个体到群体、从信息决策到市场营销，再到生产实际等多层次有机结合的科研实习实训，使其所学知识系统化、实用化，从而更好地满足社会对人才标准的要求。

(4) 特色实训课程网上展示

通过长期实验教学的积累，中心涌现出一批特色实训课程及实验项目，包含电子商务综合实训、电子商务创新创业实训、电子商务产品摄影实训、物流实训、跨境电商实训、ERP实训等课程，充分拓展学生知识面，提高学习兴趣，中心将部分特色实训课程开在实验室的局域网上，构建了实验教学辅助网站，符合实验室未来发展趋势，充分彰显了实验中心的特色。

(5) 指导科研创新实验项目教学法

为了培养学生的创新思维和科研能力，中心于2008年开始每年推出“大学生课外科研项目”，每年设立10个项目进行资助，在教师的指导下选择科研项目进行研究。目前已完成“西昌学院大学生职业生涯规划调查”、“民族地区连片开发扶贫模式的探究”、“凉山彝族婚姻习惯法”、“凉山州特色农产品营销渠道探究”等80余项科研结题。这种基于科研创新项目的实验教学法独立于一般的课堂教学，运行效果良好，成果特色鲜明，越来越多的师生参与到这类项目活动中来，通过“传、帮、带”形式鼓励学生积极参加科研创新实验项目的省报、结题工作，对于学生电子商务创新能力和科研能力的培养发挥了引领效果。

(6) 面向企业实践的创新项目教学方法

随着中心的合作育人模式的深入开展，师生进入企业进行实地调查，帮助企业解决实际问题，这种“面向企业实践的创新项目”教学方法对于培养经管类学科学生的实践能力和创新能力，增强社会责任感具有良好的作用。中心采用两种不同的方式进行：（1）参与企业实践教学法。企业给出具体问题，学生进入企业进行调研，和企业员工一起探讨问题的解决方案。最终，学生向企业管理层提出完整的解决方案，供其借鉴。（2）企业导师指导法。中心在校外聘请生产一线的专业技术人员、管理人员为实训导师，帮助、辅导学生进行企业实际问题的解决，学校、企业和学生三方受益，形成良性循环。

(7) 建立严格的实验教学效果评估制度

中心建立了学生评教与企业反馈相结合的监督评估制度，评估教学实施过程和效果。主要的监督评估机制包括：

1 实验考核方法

为更加全面、客观、公正地反映学生的实验实训学习成绩，激励学生以科学的态度对待实验实训项目，中心系统地制定了评价学生实验实训课的考核指标。各项指标及其比例如下：

课前准备（实验预习）：10%

实训操作：40%（实验态度 10%，操作规范 15%，应变能力 5%，实验结果 10%）

实验报告：25%（报告格式 5%，结果分析 10%，综合创新 5%，文献查阅 5%）

期末考核：25%（笔试 10%，口试 5%，操作 10%）

②学生评教

中心近 3 年的统计数据表明，通过改善实验教学方法，显著提高了学生对教学的满意度，提高了实验教学效果。

③企业反馈

中心每年坚持收集实训基地和用人单位的反馈意见，对教学方法和教学效果进行反馈和完善提高。针对实验管理中存在的不足，中心及时改进教学方法、教学效果评估方法。近 3 年来，从实训基地和企事业单位的反馈情况来看，代表性评价有：“学生理论知识全面扎实，具有较好的资料收集、具有较好的分析、解决问题的能力”，“学生具有独立见解和创新精神”，“学生具有良好的团队协作精神”等。

3、实验教学考评方法

实验成绩由平时成绩和期末成绩组成，各门实验课程根据自身特点制定相应的考核方法和标准，注重鼓励创新，针对不同的实验实训课程，采用多种考核方式，考试、考核和成绩评定方法形式多样，能全面评价学生的知识、素质和能力结构。平时成绩考评注重学生在每个实验过程中的综合表现和实验报告的质量，以实验实训操作、实验实训能力、实验结果及实验报告为主要依据。

2-6 教学成果

通过教赛结合，以赛促学，相互促进，全面提升各项专业技能。教学团队获省高等教育教学成果一等奖 3 项，二等奖 1 项，获省社会科学优秀成果奖二等奖 1 项，三等奖 4 项。

积极组织学生参加、参与全国性、行业性的各类学科竞赛和创新实践活动，教学团队深入项目指导，各类技能竞赛取得各项重大成绩，在电商专业竞赛中屡获佳绩。学生团队在全国大学生网络商务创新应用大赛、中国创翼大赛、“创青春”大赛、省“挑战杯”、电子商务“创新、创业、创意”挑战赛等比赛中获得优异成绩，其中，获国家级奖项 7 项。

近几年西昌学院大凉山电子商务实践教学示范中心所获突出成绩表

年度	项目	奖项
2020 年	西昌学院大凉山电商团队	四川省“最美教师团队”
	成渝地区双城经济圈高校就业创业“双百”导师团人员名单	李思入选
	全国高校商业精英挑战赛“云泽杯”营销模拟决策竞赛	国赛一等奖，并入围 2021 年亚太经营案例分析大赛
	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛，	四川赛区一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 4 项
	“学创杯”2020 全国大学生创业综合模拟大赛	省赛一等奖 2 项，二等奖 1 项
2019 年	电子商务专业	获批国家级一流本科专业建设点
	《电子商务》创新创业核心课程（群）	省级一流课程
	新道数字营销时间教学基地	2019 年第二批产学合作协同育人项目
	四川省大学生 ERP 沙盘模拟经营大赛	四川省一等奖

2018 年	“三融合，三支撑”创新创业教育体系构建与实践	四川省第八届高等教育教学成果，一等奖
	深入推进产学合作，构建电子商务专业协同育人新体系	四川省第八届高等教育教学成果，二等奖
	“竞赛引领，学创互促模式”	省级教学成果，三等奖
	全国万名优秀创新创业导师	李思获评
2017 年	四川省电子商务行动战略专项研究报告及系列论文	四川省第十七次社会科学优秀成果、三等奖
	西昌学院大学生专业技能综合实训平台	2017 年获教育现代化推进工程产教融合建设项目
	四川省大学生 ERP 沙盘模拟经营大赛	四川省三等奖
	教育部全国万名创新创业导师	李思获评
2016 年	“中国创翼”青年创新创业大赛	获四川省十强（全省未排名次），并代表四川省参加在浙江义乌举办的全国总决赛，获金翼奖，是四川赛区唯一入围总决赛并获金翼奖的团队
	第二届四川省“互联网+”大学生创新创业大赛获	铜奖
	“云采电商”团队受邀到厦门大学参加教育部举办的第九届全国大学生创新创业年会	全国仅 47 个项目入选
	大学生创新、创业及创意大赛“三创赛”	获四川省一、二、三等奖各 1 项，李思获四川赛区优秀指导老师
2015 年	指导学生创业团队参加由共青团中央、教育部、人力资源社会保障部、中国科协、全国学联联合举办的“创青春”全国大学生创业大赛	获四川省金奖（奖金 10 万元），代表四川省到天津参加团中央全国总决赛。
2014 年	借鉴工程教育理念构建电子商务专业创新教育体系	四川省高等教育优秀教学成果、省部级一等奖
	四川省电子商务产业发展研究	四川省第十六次社会科学优秀成果，三等奖
	全国第七届大学生网络创新大赛	获西南赛区特等奖、全国总决赛特等奖
	受邀参加在西安举办的第七届全国大学生创新创业年会，并做大会交流	全国仅 30 个项目入选
	全国大学生网络商务创新应用大赛全国优秀	李思获评

	指导教师	
	省委组织部、团省委、省教育厅等四川省创新创业大赛优秀指导老师	李思获评
2013 年	全国第六届大学生网络创新大赛	获西南赛区一等奖、全国总决赛一等奖
	全国大学生网络商务创新应用大赛全国优秀指导教师	李思获评

2-7 实验教学中心教学质量保障制度措施

教学质量保障与监控体系通过建立符合学校教学工作实际的教学质量保障与监控制度，促使教学单位和职能部门根据岗位职责，发挥各自在教学、管理和服务工作中的主动性，从而实现学校确定的应用型人才培养目标。教学质量保障与监控体系的内容主要包括建立教学质量的目标监控、过程监控、结果监控等三大监控系统，通过组织保障、制度保障、经费保障、资源保障等四大保障措施，采取分级督导、常态检查、专项评估、社会评价、激励约束等五大监控举措，对人才培养方案、专业建设、课程建设、教学环节、教学过程、培养质量等全过程实施及时、有效、可靠的质量控制。

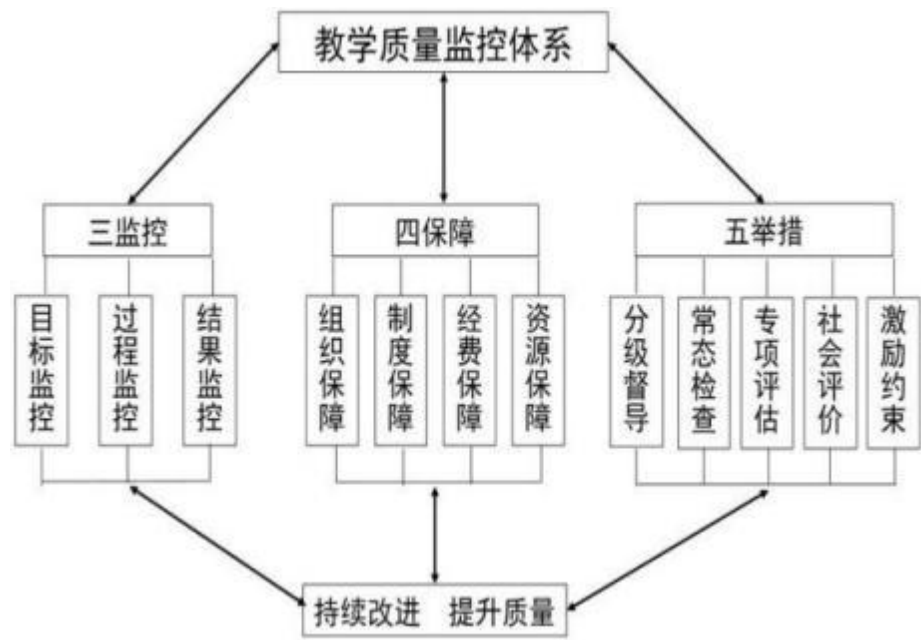


图 2 教学质量保障与监控体系架构图

1、“三监控”

(1) 目标监控系统，重点对学校确立的人才培养总目标与国家和区域经济社会发展需求适应度的教学质量监控系统，规划与调整教学单位的专业方向和培养目标，正确制订人才培养方案、教学计划与教学大纲，并监督实施。具体监控内容包括：人才培养目标、专业培养目标、课程教学目标和课堂教学（含实践教学）目标等内容。

(2) 过程监控系统以人才培养全过程、各环节为重点的教学质量监控系统，做到事前监控准备过程，事中监控实施过程，事后监控反馈过程。具体监控内容包括：人才培养模式、课堂教学过程、实践教学过程和第二课堂过程等内容。

(3) 结果监控系统以毕业生就业质量、年度教学质量报告、状态数据分析报告、教学工作例会、年度教学工作会等反馈的人才培养质量信息，对学校人才培养结果优劣实施监控的系统。主要监控内容包括：毕业生就业质量、课程结业考核、毕业综合训练和教学单位教学工作评价等内容。

2、“四保障”

(1) **组织保障。**为实现完整的教学质量决策、执行、审议、评价、监督和改进，建立健全教学质量监控的领导机构、管理机构、工作机构，构建校-院-室三级监控机构，建立一支理论与实践并重、专职与兼职结合的教学质量管理队伍，明确职责，落实责任。主要包括建立质量管理机构、健全质量管理队伍。

(2) **制度保障。**将教学全过程、各环节全面纳入质量反馈和改进系统，形成教学质量持续改进的规范化、制度化、系统化机制。主要包括建立完善教学运行管理制度、教学质量考核评价制度、教学内涵建设制度和教学质量标准体系等。

(3) **经费保障。**不断加强教学设施建设和教学设备投入，增强专业发展后劲，确保教学质量考核的有效性和激励性，必须提供的基础性保障。主要包括提供教学日常运行经费、教研教改经费、教学设施建设经费和教学仪器设备购置经费等经费保障。

(4) **资源保障。**主要包括师资数量结构、人才培养方案、优质课程资源和教学设施设备等保障内容。

3、“五举措”

学校针对人才培养全过程实施的教学质量保障与监控体系，形成了分级督导、常态检查、专

项评估、社会评价和激励约束等五大教学质量监控举措，确保教学质量不断改进和人才培养目标实现，对教学实施“全员、全过程、全方位”监控。

（1）分级督导。构建“校—院—室”组成的三级教学质量督导组织体系，广泛开展教学质量督导和监控管理工作，建立督导结果反馈整改机制，保障教学质量持续改进。

（2）常态检查。由教务处、教学科研督导组、教学指导委员会牵头，校领导带队，各教学单位领导、教授委员会、督导组、教研室或实验室主任等参加，针对开学前、开学初、学期中、学期末不同阶段的教学特点，开展的教学常态检查。

（3）专项评估。通过建立相应的评估指标体系，对教学单位教学工作、专业建设质量、课程建设质量、课堂教学质量等方面实施的评估，以及实验室建设、实践教学基地建设、课程考核试卷、学生毕业论文（设计）等为内容的专项评估内容。

（4）社会评价。学校邀请校外学科领域带头人、教学管理领域的专家、实习单位领导、毕业生用人单位领导和第三方评价机构专家等，对学校的专业建设质量、课程建设质量、教师教学水平、人才培养质量等进行的专项评价工作。主要包括专业评估认证、教学状态数据采集分析、毕业生就业质量评价和用人单位对毕业生工作能力评价等。

（5）激励约束。通过教学质量监控的实施，引入激励竞争机制，对教学单位、教师、学生、管理部门的工作做出评价并进行奖惩，同时配套相应的师生申诉制度。

3. 队伍

3-1 中心 主任	姓名	贺盛瑜	性别	女	年龄	57
	专业技术职务	教授	学位	博士	联系固话	0834-2580003
	邮箱	1148261976@qq.com			手机号码	13882452304
	主要职责	负责实验中心总体发展规划与督促各项措施制度的落实，促进全院整体资源对实验中心建设和改革的支持，协调学校各项保障政策与建设经费。				
	工作经历	1979.09-1983.07，成都气象学院电子系雷达专业读本科，获得工学学士学位； 1983.07-1992.09，成都气象学院科技情报室，讲师； 1992.09-1996.12，成都气象学院科技情报室，副教授； 1996.12-2008.10，成都信息工程学院电子商务系，系主任、教授； 2008.10-2010.03，成都信息工程学院管理学院，院长； 2010.03-2018.06，成都信息工程学院，副校长； 2018.06-至今，西昌学院，院长				
	教研科研成果（科研成果限填5项）	1、科研成果： （1）贺盛瑜等，国家自然科学基金项目：“农产品冷链物流生态系统演化机理研究”（71672013），主持人； （2）贺盛瑜等，承担国家自然科学基金项目：“深度贫困地区物流与经济耦合协调演变研究——以凉山彝区为例”（71962030），主持人； （3）贺盛瑜等，四川省科技厅科技支撑计划项目子课题：“物流园区集成化信息服务平台研发与应用示范”（2015GZ0357），主持人； （4）贺盛瑜等，四川省人民政府口岸与物流办公室 2015 年度四川省物流重大研究课题：“达（州）南（充）广（安）物流增长极发展研究”（川物办函[2015]30号），主持人； （5）贺盛瑜等，四川省“十二五”社科规划项目：“四川省现代物流服务体系建				

	设研究”（SC14B015），主持人； 2、教研成果： （1）贺盛瑜等，“三融合，三支撑”创新创业教育体系构建与实践，2018 年四川省第八届高等教育教学成果、一等奖，排名第二； （2）贺盛瑜等，深入推进产学合作，构建电子商务专业协同育人新体系，2018 年四川省第八届高等教育教学成果、二等奖，排名第一； （3）贺盛瑜等，四川省电子商务行动战略专项研究报告及系列论文，2017 年四川省第十七次社会科学优秀成果、三等奖，排名第一； （4）贺盛瑜等，四川省电子商务产业发展研究，2014 年四川省第十六次社会科学优秀成果、三等奖，排名第一； （5）贺盛瑜等，借鉴工程教育理念构建电子商务专业创新教育体系，2014 年四川省高等教育优秀教学成果、省部级、一等奖，排名第一； （6）贺盛瑜，《四川现代物流理论与实践》，2014 年四川省第十六次哲学社会科学优秀成果奖、二等奖，排名第一； （7）《四川攀西地区物流升级与转型策略研究》2012 年第十五次哲学社会科学优秀成果奖，三等奖，排名第一 （8）贺盛瑜，《物流联盟研究》，2009 年四川省第十三次哲学社会科学优秀成果奖、三等奖，排名第一； （9）贺盛瑜等，“电子商务专业建设”，2005 年四川省教学成果一等奖，排名第一； （10）李思等 《电子商务》创新创业核心课程（群），2019 年省级一流课程。											
3-2 中心人员 基本情况	人数	正高	副高	中级	其它	博士	硕士	学士	其它	专职	总人数	平均 年龄
	22	3	7	9	3	4	18	0	0	19	22	40
	占总 人数 比例	0.14	0.32	0.40	0.14	0.18	0.82	0	0	0.86		

中心人员情况表						
序号	姓名	年龄	学位	专业技术职务	承担教学/管理任务	专职/兼职
1	贺盛瑜	57	博士	教授	农村电商/主任	专职
2	陆铭宁	46	硕士	教授	★旅游电商/副主任	专职
3	李思	38	硕士	副教授	网店创业实训/副主任	专职
4	汪腾	49	硕士	教授	管理学	专职
5	陶伟	39	硕士	副教授	★网络营销	专职
6	刘小俊	39	硕士	副教授	物流综合实训	专职
7	龚勋	51	硕士	副教授	电子商务案例分析	专职
8	贾林蓉	50	硕士	副教授	图像图形设计与处理	专职
9	周伟韬	50	硕士	副教授	市场营销策划	专职
10	陈建军	48	硕士	副教授	网页设计与制作	专职
11	唐正霞	32	博士	讲师	数据库管理	专职
12	杨世睿	31	博士	讲师	★电子商务管理	专职
13	聂鹰	39	博士	讲师	互联网金融	专职
14	汪宏	50	博士	讲师	网络推广与网络广告	专职
15	马衍阳	39	硕士	讲师	市场营销策划	专职
16	杨琇岚	32	硕士	讲师	★跨境电商	专职
17	蔡昌艳	33	硕士	讲师	SPSS 统计软件应用	专职

18	赵振君	30	硕士	讲师	电子商务案例分析	专职
19	杨克建	29	硕士	助教	电子商务综合实训	专职
20	陈姜坤	29	硕士	助教	电子商务安全/中心管理人员	兼职
21	王晓娥	52	硕士	讲师	管理信息系统/中心管理人员	兼职
22	周海力	34	硕士	助教	VBSE 跨专业综合实训/中心管理人员	兼职

**3-3
近五
年来
中心
人员
教研
主要
成果**

1、教学成果

- (1) 贺盛瑜等, “三融合, 三支撑”创新创业教育体系构建与实践, 2018 年四川省第八届高等教育教学成果、一等奖, 排名第二;
- (2) 贺盛瑜等, 深入推进产学合作, 构建电子商务专业协同育人新体系, 2018 年四川省第八届高等教育教学成果、二等奖, 排名第一;
- (3) 贺盛瑜等, 四川省电子商务行动战略专项研究报告及系列论文, 2017 年四川省第十七次社会科学优秀成果、三等奖, 排名第一;
- (4) 贺盛瑜等, 四川省电子商务产业发展研究, 2014 年四川省第十六次社会科学优秀成果、三等奖, 排名第一;
- (5) 贺盛瑜等, 借鉴工程教育理念构建电子商务专业创新教育体系, 2014 年四川省高等教育优秀教学成果、省部级、一等奖, 排名第一;
- (6) 李思等, 《电子商务》创新创业核心课程(群), 2019 年省级一流课程;
- (7) 李思等, “竞赛引领, 学创互促模式”, 省级教学成果三等奖, 2018 年。

2、实践教学平台

- (1) 现代农业创新创业实践基地, 2017 年获教育现代化推进工程产教融合建设项目;
- (2) 西昌学院大学生专业技能综合实训平台, 2017 年获教育现代化推进工程产教融合建设项目;
- (3) 西昌学院杭州娃哈哈集团有限公司实践教育基地, 2015 年获四川省教育厅项目。
- (4) 新道数字营销时间教学基地, 2019 年第二批产学合作协同育人项目。

3、教学改革项目

	(1) 面向区域产业发展需求、构建应用型本科高校专业协同育人体系 贺盛瑜 (2) 面向民族地区发展需求，突出“四得”人才能力，构建新经管人才培养协同育人体系，2018年获高等教育人才培养质量和教学改革项目 贺盛瑜 (3) 面向区域产业发展需求、构建应用型本科高校专业协同育人体系 贺盛瑜 (4) 高校教育类专业“双师型”教师团队培养机制研究 聂鹰、邓明英 (5) 应用型本科“双师型”师资建设模式研究，2013年获四川省教育厅项目。 (6) 应用型本科人才培养背景下财务管理专业课堂问题行为及对策研究 甘或 (7) 翻转课堂中小组合作学习设计与应用研究——以市场营销类课程为例 蔡昌艳 (8) 混合式教学改革课程——市场营销学 马衍阳 (9) 混合式教学改革课程——电子商务概论 李思 (10) 混合式教学改革课程——农村电商 赵振君
3-4 近年来 中心 人员 科研 主要 成果 (限填 15项)	(1) 深度贫困地区物流与经济耦合协调演变研究——以凉山彝区为例，国家自然科学基金项目 2020.01-2022.12，39 万元； (2) 面向民族地区发展需求，突出“四得”人才能力，构建新经管人才培养协同育人体系，省教育厅重点教改项目 2018.01-2020.11，2 万元； (3) 《电子商务》创新创业核心课程（群），四川省教育厅 2017.01-2020.12，2 万元； (4) “互联网+电商扶贫”的凉山模式研究，四川省社科联 2016.01-2019.12，1.5 万元 (5) “一带一路”背景下凉山州跨境电商发展路径研究，西昌学院，9 万； (6) “一带一路”背景下凉山州跨境电商物流发展路径研究，四川民族山地经济发展研究中心，0.7 万； (7) 基于“互联网+”背景下凉山州农产品品牌战略发展路径研究 SC16XK002，四川省 (8) 社科规划项目 2016.11-2019.12，1.5 万； (9) 四川深度贫困地区实施乡村振兴战略的科技创新路径研究，20RKX0129，四川省科学技术厅软科学研究计划项目，2020-03 至 2021-12，10 万元； (10) 精准扶贫视角下凉山州贫困地区普惠金融发展路径研究，四川省社会科学规划 2016.7-2019.7，1.5 万；

	(11) 川西南民族地区精准扶贫产业发展推进生态文明建设研究 2017ZR0144, 四川省科学技术厅软科学研究计划项目 2017-01-2018-12, 10 万元; (12) 竞赛引领, 学创互促: 地方高校经管类专业“四四五”人才培养模式改革与实践 2018 年获四川省第八届教学成果奖三等奖; (13) 《民族地区乡村旅游营销策略研究——以西昌市为例》2013 年获西昌学院社会科学优秀科研论文一等奖; (14) 《现代乡村旅游开发及营销策略》2013 年获西昌学院社会科学优秀专著三等奖; (15) 凉山彝族交易习惯法研究 2014 年获凉山州第十四次哲学社会科学优秀科研成果三等奖。
--	--

3-5 实验教学中心队伍培养培训制度措施

学院重视实验教学队伍的建设, 强化实验教学队伍的管理。针对实验中心实际情况, 加强实验教学队伍的建设, 鼓励、吸引高水平、高学历、“双师型”的教师承担实验教学任务, 鼓励现有实验教学指导教师和管理人员通过在职学习和短期进修提高学历和电子商务实验教学能力。

1、制定合理的奖励政策, 提高教师积极性

制定奖励条理, 鼓励老师开设创新实验项目、举办大型软件、设备使用培训、发表实验教学和管理论文、申报实验室建设项目或实验教学改革项目。以此调动实验教学人员的积极性, 并吸引高水平教师参与实验室的建设和实验教学活动, 增强实验室的创新能力。

2、提高实验教师教学业务水平, 优化人才队伍结构

积极引进具有理论基础扎实、实验技能过硬、能引领学科发展的前沿人才, 充实实验教学队伍。健全教师进修、培训及学术交流制度, 不断提高教师实验技术水平, 保证和促进了实验中心队伍的健康发展。通过多年建设, 已形成一支业务水平高、爱岗敬业、勇于创新、结构合理的实验教学队伍。实验中心将进一步提高实验教学、实验技术和实验管理队伍的水平, 满足学院办学目标定位和学院整体水平提升的要求。

3、充分发挥“传帮带”作用, 促进青年教师成长

中心形成了良好的传帮带制度和氛围, 对青年教师实行导师制, 将指导教师的指导情况和青年教师听课情况纳入绩效考核范围, 激励和帮助青年教师提高实践课程授课质量与水平, 提升教学科研能力, 促进青年教师尽快成长。

4. 设备与环境

4-1 环境条件	实验室使用面积 (M ²)	设备台 (套) 数	设备总值 (万元)	设备完好率
	1843	747	1165.2164	98%

学院实行了仪器设备的通管共用，仪器设备的利用率达 95%以上。每年学院拿出部分资金用于软件、设备的购置。根据电子商务学科的发展特点，在购置软件、设备时充分考虑先进性与实用性相结合、起点高与设备利用率高并重，面向本科基础实验教学服务。近年来实验中心购置实验教学仪器设备的投入力度较大，年设备新增比例超过 10%。现有实验仪器设备 747 件，价值 1200 余万元。设备完好率 98%，账、卡、物符合率 100%。实验中心仪器设备配置合理，数量充足，充分满足现代实验教学要求。

表 1 中心 1 万元以上仪器设备配置表

序号	仪器名称	型号	单价 (万元)	购置日期
1	跨境电商速卖通教学平台	V1	5.1	2020.11
2	电商数据化运营实训平台	V1	30	2020.11
3	新商科大数据综合实训平台	V1	30	2020.11
4	云桌面管理平台	V1	17	2018.12
5	企业经营交互智能设备	V1	13	2018.12
6	创业之星软件	V1	37.95	2016.11
7	财务决算实训平台	V1	32.5	2015.05
8	营销实战沙盘实训平台	V1	28.5	2015.05
9	商科人才综合培养仿真实训平台	V1	182.8	2008.03
10	AGV 小车	10121053	12.83	2015.06
11	财务核算平台	V1	11	2015.05
12	财务业务处理平台	V1	11	2015.05

13	供应链管理对抗平台	V1	15	2015. 05
14	供应链管理沙盘实训台	V1	16. 6	2015. 05
15	综合实践教学平台	V1	13	2014. 09
16	谈判教学平台	V1	28	2014. 09
17	企业经营沙盘实训平台	V1	18. 5	2013. 09
18	商战电子沙盘实训平台	V1	20. 6	2013. 09
19	电子商务实验平台	V1	20	2013. 05
20	服务器	13091038	2. 8	2013. 09
21	活动图片墙	13091037	1. 05	2013. 09
22	商战电子沙盘实训平台	13091001	20. 6	2013. 09
23	企业经营模拟沙盘实训平台	13091002	1. 85	2013. 09
24	平台网络建设	10121031	1. 2	2010. 11
25	银行仿真实训实验室	10121032	5. 45	2010. 11
26	LED 显示屏幕	10121033	3. 2	2010. 11
27	银行办公仿真专用柜	10121052	8. 0	2010. 11
28	银行实训平台软件	10121053	8. 0	2010. 11
29	银行职能排队系统	10121057	2. 7	2010. 11
30	市场（网络）营销实验教学平台	08121069	2. 1	2008. 12
31	经济管理综合实验中心	07071007	13. 8	2007. 04

4-3 环境与安全（实验室环境，安全、环保情况等）

实验室宽敞明亮，整个中心实验室按功能布局，设计科学合理，通风系统良好，安全设施齐全。每层楼均有专用电话，光纤电视、网络安装到位。

在实验室安全方面，按照《西昌学院实验室安全管理规定》规定与学校主管职能部门签订安

全责任书。同时将安全责任落实到人，落实到位，落实到每一个实验室，我院与各实验室也签订安全责任书。建立了安全督查制度，专门指派安全员定期进行安全检查。建立实验室台账制度，教师和实验技术人员使用实验室必需进行安全检查和登记。

实验中心的专兼职实验教师和技术人员都接受了安全培训，参加了消防训练和演习。由学院保卫处安排给学生统一上安全教育课。每学期第一节实验课由教师对学生重点讲解实验室的安全问题和注意事项，强调必须遵守《西昌学院实验室安全管理规定》和《西昌学院学生实验守则》，对于具体实验项目还要讲解该实验的安全要点，识读张贴在关键位置的风险警示标志。在每个实验室墙上都挂有《实验室安全管理规定》，明示了应急处理的具体内容。

实验中心消防设施和器材齐全，安装或配备有火灾自动报警系统、消火栓与灭火器、疏散路线与紧急出口指示灯等设备。安全警示标志规范、完备，安全出口畅通。

4-4 运行与维护（实验室运行模式，维护维修等）

学校制定了系列仪器设备管理制度，主要有：《西昌学院设备管理工作规定》、《西昌学院精密贵重仪器和大型设备管理办法》等等。

根据《西昌学院精密贵重仪器和大型设备管理办法》规定大精仪器设备（10 万元以上）的管理实行在主管校长领导下的院、系(所)两级管理体制。实验室及设备管理处是学校一级管理机构，中心为二级管理机构。中心指定了专人对大精仪器设备进行管理，建立了完整的技术档案，档案内容包括：购置设备的可行性论证报告，购置合同，安装验收记录，产品出厂的技术文件资料，以及运行使用、维护检修、改造更新直至报废等整个寿命周期的原始资料。建立实验中心台账制度，管理人员必须认真填写设备处下发的设备履历本和使用记录本。

中心制订了一系列措施，要求操作教师和实验室工作人员使用前检查仪器的完好状况，实验完毕清理设备，进行定期保养，并做好仪器的使用记录。设备故障专业维修，严禁私自拆卸。大型、精密仪器均由专人保管，定期维护。大型软件在购置时即与供应商签订合同约定供应商对软件升级、维护的义务，除定期巡视外，当出现突发故障时供应商有及时响应义务和限期恢复条款，在实际执行过程中效果良好。由此，实验中心维护措施得力，实验中心软硬件设备的完好率在 95% 以上。维修经费由学校纳入年度预算。

5. 信息化

5-1 信息化建设		信息化实验项目数	面向专业数	资源容量 (GB)	年度访问总量
		5	4	3181.5	62831
序号	信息化实验项目名称	所属课程	面向专业	实验学生人数/年	
1	跨境电商速卖通教学平台	跨境电商	电子商务专业	19256	
2	电商数据化运营实训平台	大数据技术原理与运用	电子商务专业	15369	
3	新商科大数据综合实训平台	大数据技术原理与运用	电子商务专业	12572	
4	网店创业实训	网店创业实训	电子商务专业	9054	
5	物流实训室	供应链与物流管理	电子商务专业	6580	

5-2 教学信息管理平台运行情况

中心不断努力完善教学信息管理平台，依托云计算和云桌面管理平台，为师生专门设立实验课程接口，有效提高了中心实验实训资源的使用率，极大方便了实训资源的管理和记录，实现了教学信息管理的网络化和无纸化。

截至 2020 年 12 月，教学信息管理平台共完成学生访问次数 62831 次，面向 10 余个经管类相关专业开设实验课，覆盖学生 4500 人以上，完成年实验课时数 3000+，是西昌学院最大的综合性实验教学中心。

5-3 实验教学中心信息化建设制度措施

1、实验室信息化

中心依托云计算和云桌面管理平台，师生在实验室终端设备上持个人有效身份识别码和密码即可登录，自行向中心查询实验室开放情况，预约实验室或软硬件资源使用权，登记丢失物品协查信息，下载实验实训讲义、手册等资料。平台自动实验室和软硬件使用信息进行记录，方便管理员查阅，为校内资产使用率考核提供自动化的数据支撑。

2、实验实训资源网络化

中心依托学校信息中心和软件供应商服务器，部署了数款大型实验实训软件，如跨境电商速卖通教学平台。师生在学校内网或外网环境下即可使用身份识别码和密码登录软件，自行完成实验实训练习，这种方式极大地方便了参加竞赛的同学随时随地进行实训，此举极大地提高了同学们参与竞赛的热情和效率。

6. 成果与示范

6-1 实验教学中心特色

特色 1: 扎根凉山服务凉山，为民族地区培养高质量应用型人才

学校地处全国最大的彝族聚居区，作为凉山州唯一一所本科高校有责任为彝族地区脱贫致富贡献高校智慧、人才与科技支撑，破除制约民族经济发展的瓶颈。因此，在实训项目的设计上结合彝区社会经济的实际情况，通过模块的整合、实验实训项目的提升，为民族地区培养了一大批应用型人才。以农产品销售、旅游电商为代表的电子商务专业培训为凉山州本地电商人才的培养做出了巨大贡献。

特色 2: 共建校内外实训基地，搭建校企交流平台

电子商务实验示范中心紧密结合专业背景和地方经济发展需求，大力开展切实可行的实验实训项目，为地方经济发展服务，拓展了横向空间。实验中心在规划和建设的过程中，积极与地方企业运营管理一线单位联系，实现优势互补，资源共享。中心与成都京东、西昌利为营销策划服务有限公司共建校外实训基地，提升了学院的整体办学水平，搭建了校企交流的平台，是电子商务实验中心开展校内+校外实训实验的重要载体，有效的提升了本实验中心的实践能力。

特色 3: 根据学生个性化特征，强化技能训练

实验教学以学生为主体，调动学生的积极性和增强学生的自主性，成为实验教学改革的核心，培养了学生的科研创新能力。培养学生自己动手、自己动脑和主动学习的良好实验习惯。教师的主导作用表现为策划、引导、激励和评价，例如对实习报告的检查、方案可行性的审核、疑难问题的指导、实验结果的检查和成绩评定等。为了培养学生的竞争意识和创新能力，通过多年的发展，中心所形成的校级、省级及国家级创业计划竞赛培训机制，使得竞赛穿插在日常教学和课外实践中。中心持续组织指导学生参加各类大学生创业计划竞赛，每年参赛人数在 100 人次以上。

特色 4: 加大开放力度，扩大实训受益群体

鼓励学生在课余时间参加开放式实验教学、科学研究和各类社会活动，提高实验教学水平，进一步加强素质教育，中心以各种形式对学生进行课外开放，增加实验室的开放时间和开放内容，充分发挥实验室资源的效益。所有实验室均可以对学生实行开放。实验室开放期间，学生可自由选择时间和实验项目进行实训。

特色 5: 强化创新创业能力训练，提升学生竞赛水平

根据《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》（教高〔2019〕6号），《教育部关于加强和规范普通本科高校实习管理工作的意见》（教高函〔2019〕12号）等文件，中心高度重视，积极为大学生创业创新训练任务创造条件，为参与计划的学生提供技术、场地、政策、管理等支持和创业孵化服务。2020年赵振君等指导学生创业团队参加大学生创新、创业及创意大赛“三创赛”，获四川省一等奖。2020年，李思入选重庆市教委和四川省教育厅主办的成渝地区双城经济圈高校就业创业“双百”导师团人员名单。2020年赵振君指导学生获得全国高校商业精英挑战赛“云泽杯”营销模拟决策竞赛全国总决赛一等奖。并入围2021年亚太经营案例分析大赛。2019指导学生团队参加四川省大学生ERP沙盘模拟经营大赛，获四川省一等奖。2017指导学生团队参加四川省大学生ERP沙盘模拟经营大赛，获四川省三等奖。2016年指导学生创业团队参加人社部、宋庆龄基金会主办的“中国创翼”青年创新创业大赛，获四川省十强（全省未排名次），并代表四川省参加在浙江义乌举办的全国总决赛，获金翼奖，是四川赛区唯一入围总决赛并获金翼奖的团队。2016年指导学生创业团队参加第二届四川省“互联网+”大学生创新创业大赛获省级铜奖。2016年11月，“云采电商”团队受邀到厦门大学参加教育部举办的第九届全国大学生创新创业年会，全国仅47个项目入选。2016年指导学生创业团队参加大学生创新、创业及创意大赛“三创赛”，获四川省一、二、三等奖各1项，李思获四川赛区优秀指导老师。2015年，指导学生创业团队参加由共青团中央、教育部、人力资源社会保障部、中国科协、全国学联联合举办的“创青春”全国大学生创业大赛，获四川省金奖（奖金10万元），代表四川省到天津参加团中央全国总决赛。2014年指导学生创业团队参加全国第七届大学生网络创新大赛，获西南赛区特等奖、全国总决赛特等奖。2014年底受邀参加在西安举办的第七届全国大学生创新创业年会，并做大会交流，全国仅30个项目入选；2013年指导学生创业团队参加全国第六届大学生网络创新大赛，获西南赛区一等奖、全国总决赛一等奖。

6-2 实验教学中心教学效果、主要建设成果和示范作用

学院地处西部民族地区，经济发展落后，电子商务企业运营建设具有极大的发展空间，人才培养目标鲜明，学生以服务民族地区电子商务产业发展为重要择业观。在电子商务近18年的办学过程中，培养了学生扎实的电子商务实验动手能力，学生的综合素质得到大幅度提高，从近年用人单位的反馈信息看，社会认可度高，实现了“下得去、用得上、干得好、留得住”的人才要求。

1、教学效果与建设成果

实验中心的建立，整合了全院电子商务及跨学科综合实验教学的全部资源，实验开出率高，教学效果好，得到了学生和教师的一致认可。改变了以往由教师主导的学生被动学习状态，培养了学生的自主学习能力和实践动手能力，从而增强了学生的社会适应能力。学生创新教育成果明显，通过实验中心的开放实验，近 500 多人通过自主设计实验，完成科研项目 80 余项，发表论文 15 篇。教师通过实验中心完成各类科研课题 30 余项，明显改善了教师的科研环境。

获四川省政府教学成果二等奖 1 项，西昌学院教学科研项目 4 项，其中二等奖 2 项；省级课程思政示范课程 2 项。在近三年的实验教学中，电子商务实验中心为电子商务企业、电子商务进农村、管理类企业和银行、税务、等行业培训超过 4000 人，为服务地方经济做出了突出的贡献。

2、示范作用

(1) 立德树人的示范作用

学生在实训教学培养过程种，养成了精益求精、积极探索、勇于创新的新时代青年精神，在参与各类竞赛中表现突出（详见实验教学中心特色第 5 点）。教师在教学中不断挖掘思政元素，立德树人效果良好。课程《电子商务概论》等两门课程获批四川省首批课程思政示范课程项目。

(2) 电商专业对经管类专业建设的示范带动作用

在实训体系建设中，跨专业综合实训取得良好实效，继电子商务专业获批国家一流本科专业建设点以来，对经管类专业建设形成强有力的带动作用，财务管理专业、工商管理专业等均在积极申报国家/省级一流专业。

(3) 对全校学生创新创业的引领示范作用

依托电子商务实验教学中心，电子商务专业创新实践团队成效显著，代表西昌学院获得多个全国一等奖，对全校学生创新创业工作形成强有力的示范带动作用。截至 2020 年 12 月底，全校学生创新创业团队在省级创新创业赛事中获得金奖 2 项，银奖 14 项，铜奖 48 项。

7.学校和主管部门意见

学校 意见	负责人签字（公章） 年 月 日
教育 主管 部门 意见	负责人签字（公章） 年 月 日